

АНКЕТА КОНКУРСА
энерго-экологических программ и проектов
Евразийской научно-технологической конференции
«Сопряжение Большого евразийского партнерства и Экономического пояса
Шелкового пути: энерго-экологические стратегии, программы, проекты»

Санкт-Петербург 30-31 мая 2017 года

ФОРМА ОПИСАНИЯ ПРОЕКТА

Полное название организации _____

Город (страна) _____

Полное название проекта _____

Контактное лицо: (по данной разработке для работы с экспертом): _____

ВНИМАНИЕ! ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ТРЕБОВАНИЕ:

- исчерпывающее и лаконичное описание инновационного проекта/разработки;
- объем: максимум 10 листов, формат: А4;
- ссылки на сайт, CD-материалы, книжные издания не принимаются.

Назначение инновационного проекта (разработки, продукции)	
Номинация (выбрать из Положения о конкурсе только одну номинацию)	
1. Область применения, аналоги, новизна разработки	
2. Стадия разработки (проект, опытный образец, подготовленное производство, серийное производство)	
3. Структура привлеченных финансовых ресурсов (бюджетные, внебюджетные, собственные средства в %)	
4. Экономическая эффективность	
4.1. Схема коммерциализации разработки/проекта (трансферт технологии, продажа лицензии, создание производства, продажа бизнеса и т.д.)	
4.2. Основные временные и стоимостные характеристики инновационной разработки/проекта/продукции; экономическая эффективность; длительность проекта	
4.3. Риски разработчика, инвестора, конкуренция на рынке (предполагаемые риски, стоимостная оценка их последствий и мер по снижению)	
5. Оценка рынков сбыта (российского, зарубежных)	
6. Социальная значимость (содействие занятости, улучшение качества жизни)	

<p>7. Правовая защищенность объектов интеллектуальной собственности (наличие охранного документа, №№ патентов, дата выдачи документов)</p>	
<p>8. Сертификация 8.1. Наличие сертификата на систему качества продукции (№, дата выдачи)</p>	
<p>8.2. Наличие сертификатов соответствия и безопасности продукции (№№, дата выдачи)</p>	
<p>9. Экологическая безопасность</p>	
<p>10. Научно-техническое описание (выделить конкурентные преимущества, инновационные решения)</p>	
<p>11. Финансовый прогноз (стоимость затрат на разработку, объем и график инвестиций, срок окупаемости, доля и доход инвестора)</p>	
<p>12. Технологии продвижения инновационной разработки/проекта/продукции на рынок</p>	
<p>13. Характеристика команды, продвигающей проект, разработку (какие продукты команда уже вывела на рынок, сколько патентов по заявленной теме, роли в команде, какие научные труды имеются...)</p>	